

Färre kvinnor än män i nyheterna

Kvinnor är fortfarande underrepresenterade i det svenska nyhetsflödet. Den svenska rapporten från Global Media Monitoring Project (GMMP) 2025 visar att endast 37 procent av personerna som syns och hörs i nyhetsrapporteringen är kvinnor. Utvecklingen har därmed stannat av. Rapporten visar dock att förändring är möjlig.

- Att ge plats åt fler röster handlar om att utvidga yttrandefriheten. Vi vet att det går att nå en mer jämställd representation i nyhetsflödet. Flera redaktioner har visat att det fungerar med tydliga mål och enkla verktyg, säger Agneta Söderberg Jacobson, nationell koordinator för GMMP i Sverige vid Medieinstitutet Fojo.

Sverige ligger trots allt bra till internationellt. Det globala genomsnittet visar på 26 procent kvinnor i nyheterna. Samtidigt visar den svenska granskningen att experter och talespersoner i majoritet utgörs av män. Och bara en knapp tredjedel (29 procent) av intervjuade politiker i svenska nyheter är kvinnor, trots att andelen förtroendevalda kvinnor i Sverige ligger på 43 procent i kommuner och regioner, och 46 procent i riksdagen.

- Medierna spelar en avgörande roll för formandet av våra åsikter och hur vi ser på världen och på varandra. En jämställd representation går hand i hand med det jämställdhetspolitiska delmålet om en jämn fördelning av makt och inflytande, säger Josefine Jacobsson vid Jämställdhetsmyndigheten.

Flera redaktioner har dock själva infört rutiner och mätverktyg för att nå balans: Västerbottens-Kuriren har mätt könsrepresentation sedan 2002 och har i dag ett jämställt innehåll. Nya Wermlands-Tidningen har infört ett redaktionellt löfte att prioritera kvinnor i planerad journalistik. Upsala Nya Tidning använder analysverktyg och gör kvalitativa mätningar för att hålla diskussionen levande om hur kvinnor respektive män skildras. Nerikes Allehanda har återupptagit sina mätningar för att uppnå balans.

Trots dessa insatser visar helhetsbilden att utvecklingen står still. När studien genomfördes för fem år sedan låg andelen kvinnor i det svenska nyhetsflödet på 38 procent. Ojämställdheten kan vara en förlustaffär för svenska medier.

- Nyheter som speglar fler perspektiv ger inte bara en mer rättvis journalistik - de skapar också bättre journalistik. Genom att inkludera fler

röster breddas berättelserna, fler samhällsproblem belyses och trovärdigheten ökar. Och rent kommersiellt berör det fler människor, säger Maria Edström, docent i journalistik, affilierad till JMG vid Göteborgs universitet.

[Länk till Räkna med kvinnor 2025](#)

Lanseringen av den svenska rapporten sker kl 12:00 den 9 december.

Anmälan: <https://fojo.se/evenemang/>

Lanseringen av den globala rapporten sker kl 15 den 9 december:

[Who Makes the News | Promoting gender justice in and through the media](#)

Kontaktpersoner:

Agneta Söderberg Jacobson
[Medieinstitutet Fojo, Linnéuniversitetet](#)
Tel: 070-8175655

Maria Edström
[JMG, Göteborgs universitet](#)
Tel: 070-3704879

Josefine Jacobsson
[Jämställdhetsmyndigheten](#)
Tel: 070-2282807

Fakta:

GMMP är världens största longitudinella mediastudie om jämställdhet. Studien har genomförts vart femte år sedan 1995. Sverige deltar för sjätte gången. 2025 deltog 94 länder i [GMMP](#). Den svenska rapporten [Räkna med kvinnor 2025](#) är sammanställd av Fojo, JMG och Jämställdhetsmyndigheten.

#GMMP30 #GMMP #WhoMakesTheNews #Beijing30 #GenderEquality
#RepresentationMatters #RäknaMedKvinnor2025 #Fojogmmp