



ចំណាំ៖ អ្នកអាចបំពេញចំណងជើងអ្វីក៏បាន តាមដែលអ្នកចង់ប្រើ

ចំណងជើងសិក្ខាសាលា ឬវគ្គសិក្សា

ចំណងជើងរង

វិជ្ជាជីវៈខាងសារព័ត៌មាន និង ការនិពន្ធស្រាបជូនស្វ័យប្រវត្តិកម្ម៖
ឧបករណ៍បណ្តុះបណ្តាល និង ការសិក្សា



បត្រភ្នាក់ងារ

បកករស្នាមយងទាំងនេះ

តាមលំដាប់នៃស្នាមយងទាំងចំនួន ២៧ សូមធ្វើតាមផ្នែកដូចខាងក្រោម។ អ្នកអាចធ្វើការកែសម្រួល ជ្រើសចេញពី ឬបន្ថែមទស្សន៍ និងលំហាត់តាមតម្រូវការរបស់អ្នក។

១ ទិដ្ឋភាពការផ្លាស់ប្តូរ(ដ៏ខ្លាំង)នៃប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយរបស់យើង

ស្នាម១-១ ដល់ ១-៣

២ ស្វ័យឌីជីថលខ្លួនរបស់យើង

ស្នាម២-១ ដល់ ២-៧

៣ ពិចារណាព័ត៌មានឡើងវិញនៅក្នុងពិភពលោកពោធិ៍ពេញទៅដោយភាពបន្លឺបន្លប់

ស្នាម៣-១ ដល់ ៣-៤

៤ វិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានក្នុងលំហស្វ័យប្រវត្តិកម្ម (អនឡាញ)

ស្នាម៤-១ ដល់ ៤-៨

៥ បច្ចេកវិទ្យា ក្នុងនាមជាឧបករណ៍ក្នុងវិស័យសារព័ត៌មាន

ស្នាម៥-១ ដល់ ៥-២

៦ ពាក្យគន្លឹះទាំង១៤ យ៉ាងមានប្រយោជន៍សំរាប់ការរុករកលើលំហប្រព័ន្ធស្វ័យប្រវត្តិកម្ម (អនឡាញ)

ស្នាម៦-១



តើយើងបានដល់ដោយវិធីណា?

ការបោះពុម្ពផ្សាយ

ចិន សហស្សវត្សរ៍ទី១

ប្រព័ន្ធបោះពុម្ព (Gutenberg press) សម្រាប់ប្រើជា

ពាណិជ្ជកម្ម សតវត្សរ៍ទី ១៥ នៃគ.ស

ទូរទស្សន៍ អំឡុងទស្សវត្សរ៍ទី ១៩២០

កុំព្យូទ័រផ្ទាល់ខ្លួន អំឡុងទស្សវត្សរ៍ទី ១៩៧០

ទូរស័ព្ទដៃសែលហ្វូន អំឡុងទស្សវត្សរ៍ទី

១៩៨០

បណ្តាញអ៊ីនធឺណែត (World Wide Web)

១៩៨៩

ទូរស័ព្ទដៃស្អាតហ្វូន ១៩៩៤

ហ្វេសប៊ុក ២០០៤



ကနေ့စဉ် ဖတ်ရှုရန် အသုံးပြုရန် CLMV

NOTE: PUT CHART 1 FROM SECTION 1 (WHICH WAS ALSO TRANSLATED)

TRANSLATORS – THIS WILL COME FROM CHART 1 (IN EXCEL); WE’LL PASTE IT HERE



ពេលវេលា អនុវត្តប្រតិបត្តិ

វិធាន អនុវត្ត

NOTE: PUT CHART 2A/B
FROM SECTION 1 (WHICH
WAS ALSO TRANSLATED)

TRANSLATORS – THIS WILL
COME FROM CHART 2A/B
FROM THE EXCEL FILE I
SENT.



ស្វ័យឌីជីថលខ្លួនរបស់យើង

របៀបដែលអ្នកសារព័ត៌មានមានឥរិយាបថតលើអនឡាញជាលក្ខណៈបុគ្គល =

របៀបដែលពួកគេប្រើប្រាស់លំហរនោះក្នុងនាមជាអ្នកសារព័ត៌មានជំនាញឌីជីថលមូលដ្ឋាន៖

- ✓ មានការយល់ដឹងជាមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃបរិយាកាសព័ត៌មានអនឡាញ រួមមានតួនាទីរបស់ក្បួនដោះស្រាយ (សមីកាគណិតវិទ្យាដែលកំណត់អ្វីឱ្យបង្ហាញលើផ្ទាំងរុករក និងបណ្តាញសង្គម) ក្នុងវា។
- ✓ ចេះមូលដ្ឋានគ្រឹះនៃប្រព័ន្ធសុវត្ថិភាពឌីជីថល
- ✓ មានជំនាញក្នុងអក្ខរកម្មព័ត៌មាន ដែលគេត្រូវរំលឹក និងវិនិច្ឆ័យភាពពិតប្រាកដ និងភាពល្អប្រសើរនៃព័ត៌មាន



សំណួរមួយចំនួនដើម្បីរុករក

- តើខ្ញុំស្គាល់ពីឌីជីថលខ្លួនឯងយ៉ាងម៉េចដែរ?
- តើខ្ញុំត្រូវធ្វើអ្វីខ្លះខុសគ្នានៅលើអនឡាញ និងអប្សឡាញ?
- មនុស្សមានទំនោរថាមានសេរីភាពជាងនៅលើអនឡាញ
ដោយនិយាយឬបង្ហាញអ្វីដែលពួកគេនឹងគិតពីរដងបើសិនជាត្រូវ
និយាយតទល់ខាងក្រៅ។ តើមានគុណសម្បត្តិ និងគុណវិបត្តិ
ចំពោះសកម្មភាពនេះដែរទេ?



ដំបូន្មានសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ លំហអនឡាញ

- ✓ អ្នកមិនឯកាទេ
- ✓ អ្នកមិនធ្វើការសំរេចចិត្តទាំងអស់ចំពោះអ្វីដែលអ្នកឃើញឬ “ជ្រើសរើស” នៅលើគេហទំព័របណ្តាញសង្គម (បណ្តាលមកពីក្បួនចងអាលហ្គោរីត្មិម)
- ✓ កម្មវិធីនិងសេវាកម្មអនឡាញ “ឥតគិតថ្លៃ” ជាច្រើនពិតប្រាកដជាមិនគិតថ្លៃនោះទេ។
- ✓ អ្នកសារព័ត៌មានគ្រប់រូបត្រូវដឹងពីរបៀបប្រើប្រាស់ដ៏ថ្លៃថោកដោយមានសុវត្ថិភាពជាងមុនទាំងអនឡាញ និងលំហអ៊ីនធឺណិត។
- ✓ មានឧបករណ៍សុវត្ថិភាពជាច្រើនសម្រាប់ការប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យសារព័ត៌មាន។



ដំបូន្មាន ៦ ៖ សុវត្ថិភាពទីជីវលេខ ជាងមុន

- ១ ប្រើលេខសម្ងាត់ដែលមានសុវត្ថិភាពជាង
- ២ ប្រើកម្មវិធីអ៊ីមែលដែលមានសុវត្ថិភាពជាងមុន (អ៊ីនត្រីប)
 - ✓ ជម្រើសមួយចំនួន ៖ [Fastmail](#), [Protonmail](#) និង [Tutanota](#)
 - ✓ សប្បសិនបើប្រើប្រាស់ Gmail, សូមប្រើជម្រើស [option for two-factor verification](#)



ដំបូន្មាន ៦ ៖ សុវត្ថិភាពឌីជីថល ជាន់មុន

៣ តំឡើងឧបករណ៍ដែលអាចអោយអ្នករុករកដោយឯកជនលើអ៊ីនធឺណែត ហើយដែលអត់តាមដានជុំវិញអ្នក។ អ្នកមានជម្រើស។

ហូហ្គាល គឺជាកម្មវិធីរុករកដែលមានប្រជាប្រិយបំផុត ប៉ុន្តែវាមិនមែនមានតែមួយនេះទេ។

- ✓ [Duckduckgo](#) : ជាកម្មវិធីរុករកឥតគិតថ្លៃ ហើយមានផ្នែកអភិរក្ស។
- ✓ [Brave](#), [Edge](#), [Firefox](#) : ជាគេហទំព័ររុករកដែលអាចរាំងខ្ទប់ឧបករណ៍តាម

ដាន ឬក៏មានជម្រើសសម្រាប់ធ្វើបានដូចគ្នា។



ដំបូន្មាន ៦ ៖ សុវត្ថិភាពទីជីវលេខ ជាងមុន

🔗 ប្រើប្រាស់កម្មវិធីឆាតដែលមានសុវត្ថិភាពជាងមុន

សូមពិនិត្យមើល៖ កម្មវិធី [Signal](#) [Wire](#) [Telegram](#)

អ្នកប្រើប្រាស់ Facebook messenger ក៏អាចជ្រើសយកជម្រើសជា
ការជជែកសម្ងាត់បានដូចគ្នា [‘secret conversation’](#)

WhatsApp បាននិយាយថា វាគឺក៏ប្រើន កាអ៊ីនត្រីព័ត៌មានផងដែរ។



ដំបូន្មាន៖ សុវត្ថិភាពទីជីវិចលន្ត ជាងមុន

៥ ជ្រើសរើសឧបករណ៍ដែលមានសុវត្ថិភាពជាងមុនសម្រាប់បទសម្ភាសន៍តាម

អនឡាញ ការហៅជំនុំដេញដោល ឬសម្លេង/ វីដេអូ (Webinars)

- ✓ [Zoom](#) – មានបញ្ហាសុវត្ថិភាព
- ✓ [StreamYard](#)
- ✓ [WebinarJam](#)
- ✓ [Larksuite](#) – អនុម័តដោយអង្គការយូនេស្កូ

៦ ជ្រើសយកសេវាកម្មពពក (Cloud service) ដោយឆ្លាតវៃ

ជម្រើសដែលអ៊ីនត្រីប័ស៖ [Sync](#), [Tresorit](#), [pCloud](#)



តើអាជីពឆាប់អ្វី?

- វិជ្ជាជីវៈសារព័ត៌មានគឺជាអាជីពមួយមិនត្រឹមតែជាការងារប៉ុណ្ណោះនោះទេ។
- ហេតុអ្វី? វាតម្រូវឱ្យមានការបណ្តុះបណ្តាល និងការប្រើប្រាស់ជំនាញឯកទេសនានា
- តើអ្វីដែលធ្វើឱ្យសារព័ត៌មានវិជ្ជាជីវៈ ជាសារព័ត៌មានវិជ្ជាជីវៈ?
- តើអ្វីខ្លះជាធាតុផ្សំនៃសារព័ត៌មាន?



តើអាជីពឆាប់ឬ?

តើអ្វីដែលធ្វើឱ្យរឿងសារព័ត៌មាននោះល្អ?

- ✓ ពិភាក្សា ពន្យល់បញ្ហាដែលគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ និងជាប់ពាក់ព័ន្ធ
- ✓ ភាពត្រឹមត្រូវ មានការបញ្ជាក់ត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មាន
- ✓ គ្មាននិន្នាការ
- ✓ យុត្តិធម៌
- ✓ ការរាប់បញ្ចូល (មតិ និងទស្សនៈផ្សេងៗពីគ្នា)

ទាំងនេះនឹងមិនផ្លាស់ប្តូរទេទោះបីជាប្រភេទ ទ្រង់ទ្រាយ ឬប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយណាក៏ដោយ។



តើអាជីពតើជាអ្វី?

តើជំនាញសារព័ត៌មានមូលដ្ឋានមានអ្វីខ្លះ? គឺអាច៖

- ✓ ប្រមូលទិន្នន័យដែលមានគុណភាពនិងមានប្រយោជន៍
- ✓ ធ្វើបទសម្ភាសន៍បានល្អ
- ✓ អភិវឌ្ឍ និងរក្សាទំនាក់ទំនងល្អ និងប្រភព
- ✓ ត្រូវចេះចង់ដឹងចង់លឺអំពីព្រឹត្តិការណ៍និងបញ្ហានានា
- ✓ ការប្រាប់រឿងបានល្អ ហើយខុសគ្នាពីអ្នកសារព័ត៌មានទូទៅ
- ✓ ស្វែងយល់ពីប្រភពព័ត៌មានដែលអាចទុកចិត្តបានលើអ៊ីនធឺណែត



តើអាជីពនេះជាអ្វី?

តើអ្វីទៅជាប្រភេទសារព័ត៌មានធម្មតាទូទៅ?

- ✓ សារព័ត៌មានបែបចាប់យកភ្លឺង
- ✓ រឿងប្រភេទផ្ទុយ (ហ្វឹកផ្លី)
- ✓ បទវិភាគ
- ✓ គំនិតយោបល់ / ខ័រឡឹមន៍/ អត្ថាធិប្បាយ

មានទម្រង់រឿងផ្សេងៗទៀត។ ឧទាហរណ៍៖ បុគ្គលិកលក្ខណៈ អត្ថបទសំនួរ និងចម្លើយ ឬ ជាបទសំភាសន៍តទល់ មួយទល់មួយនៅលើកញ្ចក់ទូរទស្សន៍ សម្លេង ឬវីដេអូ ក៏ដូចជា និក្ខេបបទរូបថត ឬការបញ្ចាំងស្តាយ។



វិស័យសារព័ត៌មាន លើលំហអនឡាញ

- តើយើងសម្របខ្លួនយ៉ាងដូចម្តេចចំពោះវិធីធ្វើការរបស់យើងលើ
 - ✓ ទាំងលំហអនឡាញ និងឌីជីថល?
 - ✓ ចំពោះទម្លាប់នៃការក្របជញ្ជក់សារព័ត៌មានរបស់អ្នកប្រើប្រាស់?
- ថាតើអ្នកអានអនឡាញដែលពួកគេភាគច្រើនមើលតាមស្មាតហ្វូន ជាជាងប្រើកុំព្យូទ័រយួរដៃ ឬកុំព្យូទ័រលើតុក្របជញ្ជក់សារព័ត៌មានយ៉ាងដូចម្តេច?
- តើវាធ្វើឱ្យការរាយការណ៍របស់យើងប្រែប្រួលយ៉ាងដូចម្តេចសម្រាប់ផលិតផលអនឡាញ?

សារព័ត៌មានទាក់ទងអនឡាញ

ព័ត៌មានដែលត្រូវបានផលិតសម្រាប់ការប្រើប្រាស់អនឡាញ

ដំណើរការបានល្អជាងនៅពេលដែលវា៖

- ✓ មានប្រវែងខ្លីជាងនៅពេលរាយការណ៍សារព័ត៌មានទាន់ហេតុការណ៍ ឬរឿងរ៉ាវដែលទាក់ទងនឹងព្រឹត្តិការណ៍នានា
- ✓ មានអន្តរកម្មកាន់តែច្រើន ជាមាតិកាប្រភពដោយខ្លួន ឬបំពេញបន្ថែមដោយសម្ភារៈផ្សេងទៀត (រូបថត និក្ខេបបទរូបថត វីដេអូខ្លី ឬការបញ្ចាំងស្នាម)
- ✓ មានចំណងជើងប្រកបដោយភាពត្រឹមត្រូវ ទាក់ទាញ ដែលគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍
- ✓ មានតំណភ្ជាប់ទៅកាន់ ប្រភព និងព្រឹត្តិការណ៍ដែលបានលើកឡើង
- ✓ មានភាពប៉ិនប្រសប់ក្នុងការផ្សាយតាមរយៈមធ្យោបាយរបស់ភាគីទីបីដូចជាបណ្តាញសង្គម និង

គេហទំព័រអនឡាញនានា ពេលដាក់ប្រកាសមាន ហាស្តថាកស័ជាដើម។



សារៈព័ត៌មាននៃការអនឡាញ

នៅមានចន្លោះនៅសល់ និងតម្រូវការល្អ សម្រាប់ទម្រង់មាតិកាអនឡាញដែល
មិនមែនគ្រប់រឿងរ៉ាវទាំងអស់ដែលត្រូវបានធ្វើសម្រាប់អនឡាញចាំបាច់ទាល់តែខ្លីនោះទេ។

ជំនួសមកវិញ សូមសួរ៖ តើទ្រង់ទ្រាយបែបណាគួរបញ្ចូលគ្នាសម្រាប់ផលិតផលអន
ឡាញរបស់ខ្ញុំសាកសមនឹងទស្សនិកជន និងទីផ្សាររបស់ខ្ញុំ?



សារព័ត៌មានទាក់ទងអនឡាញ

ស្ថាប័នព័ត៌មានអាចពិនិត្យមើលគេហទំព័ររបស់ពួកគេឡើងវិញ ដើម្បីឱ្យផលិតផលសារព័ត៌មានរបស់ពួកគេកាន់តែមានភាពទាក់ទាក់លើអនឡាញ សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់ទូរស័ព្ទចល័ត ឬឆ្លើយតបផលិតផលថ្មីៗ។

ជម្រើសខ្លះ៖

- ✓ កែលម្អគេហទំព័រ និងកែតម្រូវផ្នែកនិមួយៗ
- ✓ បង្កើតផលិតផលថ្មីរួមមានសម្លេង (Trinity Audio, podcasts)
- ✓ បន្ថែម លាយទម្រង់ផ្សេងៗ និងវេទិកានានា
- ✓ ប្រើទស្សន៍ទិន្នន័យ (ជំរើស៖ Tableau, Fluorish)
- ✓ អភិវឌ្ឍកម្មវិធីផ្ទាល់ខ្លួន



សារព័ត៌មានទាក់ទងអនឡាញ

- ពិនិត្យ ពិនិត្យឡើងវិញព័ត៌មានដែលអ្នកប្រើ ដកស្រង់ ឬការលើកយកមកនិយាយឡើងវិញ។ សារព័ត៌មានឆ្លងកាត់ភ្នែកយើងក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានវិនាទីតែប៉ុណ្ណោះ។
- តើអ្វីជាទំនួលខុសត្រូវរបស់អ្នកសារព័ត៌មាន?
- ពិនិត្យ និងធ្វើការផ្ទៀងផ្ទាត់បន្តិចសិន។ វាដូចជាគោលការណ៍ណែនាំអ្នកសារព័ត៌មានបាននិយាយថា “នៅពេលមានការសង្ស័យ សូមកុំធ្វើអី”។



នោះគឺជាឯកសារឌីជីថលអនឡាញ

សម្ភារៈសារព័ត៌មានជាមួយនឹងការប្រកបន្ថែមតំលៃលើលំហអនឡាញ៖

- ✓ រឿងរ៉ាវដែលវិភាគ និងពន្យល់ (“អ្នកពន្យល់”)
- ✓ អ្នកដែលអាចទៅលើសពី 'W' ប្រាំនិង 'H' មួយ។ បន្ថែម៖ បើអញ្ជឹងវាយ៉ាងម៉េច?

ហើយវាយ៉ាងម៉េចទៀត? និង វាមានន័យយ៉ាងម៉េចដែរ?

ពួកគេមិនចាំបាច់ត្រូវធ្វើតាមលំនាំប្រពៃណី “សាជីជ្រុងបញ្ចាស់” នោះទេ។ គឺត្រូវចេះ

ផ្ដោតប្រឌិត។



នោះតើយើងធ្វើឱ្យទៅជាអនឡាញ

- ✓ រឿងរ៉ាវដែលតភ្ជាប់តំបន់ឬពិភពលោកទៅនឹងមូលដ្ឋាន និងផ្ទាល់ខ្លួន។ របៀបនាំយកបញ្ហាណាមួយទៅកាន់តែជិតនឹងទស្សនិកជនក្នុងស្រុក តែផ្តល់ជូននូវទស្សនវិស័យធំទូលាយ។
- ✓ រឿងរ៉ាវដែលមើលទៅកាន់មុំដែលមិនសូវមានគេរាយការណ៍ រាយការណ៍តិចតួច ឬរាយការណ៍មិនត្រូវមុំ និងមតិដែលមិនសូវបានលឺ
- ✓ រឿងរ៉ាវដែលប្រើប្រាស់ និងបញ្ជូនប្រភពព័ត៌មានដែលអាចជឿទុកចិត្តបាន និងមានការបញ្ជាក់ច្បាស់ចំពោះសម្ភារៈដែលពួកគេដកស្រង់ប្រើ។



សំណួរដែលត្រូវចោទសួរខ្លួនឯង

សម្រាប់អ្នកសារព័ត៌មាន៖ តើយើងអាចប្រើបច្ចេកវិទ្យា ក្នុងការពង្រឹងការប្រាប់រឿង
របស់យើងបានដោយរបៀបណា?

សម្រាប់ស្ថាប័នសារព័ត៌មាន៖ តើបច្ចេកវិទ្យាអាចធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងផ្នែកផលិតផល
សារព័ត៌មាន អាជីវកម្ម ផលប៉ះពាល់ និងមានភាពពាក់ព័ន្ធដល់សង្គម និងបានទៅដល់
ទស្សនិកជនយ៉ាងដូចម្តេច?

ភាពឥតប្រែ៖ ជំនាញ ដែលធ្វើឱ្យនរណាម្នាក់ក្លាយជាអ្នកសារព័ត៌មាន ដែលមានអ្វីដែលហៅ
ថា “ភ្នែកជាប់នឹងព័ត៌មាន” គឺមិនជាប់ទាក់ទងទៅនឹងឥឡូវករណី ឬសម្ភារៈអ្វីនោះទេ។



ការងារក្នុងការប្តូរឧបករណ៍សារព័ត៌មាន

- ✓ ស្ថាតហ្វូន និងធនាគារថាមពល ឬផ្ទាំងសាក
- ✓ ម៉ាស៊ីនថតឌីជីថល ឬស្ថាតហ្វូនមានកម្មវិធី
ទូរស័ព្ទថតសម្លេងផ្តល់ជូន
- ✓ កម្មវិធីទូរស័ព្ទអនឡាញប្រតិចារិក - ដែលប្រតិ
ចារិកសម្លេង ទៅជាអត្ថបទ វាគឺជួយសន្សំពេល
បានច្រើនណាស់ (Transcribe, Otter)

- ✓ កាសែតជៀក
- ✓ ឃ្លីបមីក្រូហ្វូន
- ✓ កាតរីតឌី
- ✓ ជើងកាមេរ៉ា
- ✓ សៀវភៅសរសេរ និងបិទ
(របៀបចាស់អាចទុកចិត្តបាន)



ប័ណ្ណសម្គាល់អ្នកសារព័ត៌មានអាជីព

អ្នកត្រូវតែអាចសម្គាល់បានថាអ្នកជាអ្នកសារព័ត៌មានអាជីព។ អ្នកចង់បានប្រភព និងគេអាច
ទំនាក់ទំនងមកកាន់អ្នកបាននៅពេលដែលគេមានរឿង និងព្រឹត្តិការណ៍នានា។

មូលដ្ឋានបង្កើតលក្ខណៈសម្គាល់អត្តសញ្ញាណមួយចំនួន៖

- ✓ អាសយដ្ឋានអ៊ីមែលដែលសមស្របសម្រាប់ការងារ
- ✓ នាមប័ណ្ណ
- ✓ ឈ្មោះគណនីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម
- ✓ បុក ឬគេហទំព័រផ្ទាល់ខ្លួនអំពីការងាររបស់អ្នក ប្រសិនបើមាន



ពាក្យគន្លឹះទាំង១៤ យ៉ាងមានប្រយោជន៍

សំរាប់ការរុករកអនឡាញ

- ✓ ក្បួនចងក្រងលេខរៀងស្តីម (Algorithms)
- ✓ គណនេយ្យភាព

- ✓ ឃ្លាំងពពក (ខ្លោង ស្តុកឃ្លា)
- ✓ សុវត្ថិភាព និងសន្តិសុខឌីជីថល

- ✓ 'វិព័ត៌មាន'
- ✓ អ៊ិនក្រីប៊ីកម្ម (Encryption)

- ✓ អង្កេតហេតុកម្ម (Fact-checking)
- ✓ សម្តីសម្តាប់

- ✓ 'សារព័ត៌មានក្លែងក្លាយ' ត្រូវប្រើជាមួយសញ្ញាសម្រង់ ដោយសារវាមិនមែនជាសារព័ត៌មានទេ

- ✓ ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកេរ្តិ៍ដំណែល
- ✓ ព័ត៌មានមិនត្រឹមត្រូវ
- ✓ អក្ខកម្មសារព័ត៌មាន
- ✓ ទិដ្ឋភាពយងកត្តជន
- ✓ អ្នកបោះពុម្ពផ្សាយ (និងវេទិកា)



ପ୍ରଥମ ଶିକ୍ଷା