



Linnéuniversitetet

Hållbar journalistik

Denna vision och strategi ligger till grund för all Fojos verksamhet under perioden 2022–2025.

Alla program, projekt, utbildningar och evenemang styrs av denna vision och strategi.

Det gäller både för vår verksamhet i Sverige och i Fojos internationella verksamhet.

Vision 2030

Världen står inför en tid av stora miljömässiga, sociala och ekonomiska utmaningar, både lokalt och globalt. Dessa utmaningar kräver en ny förståelse av journalistikens roll i samhället.

Precis som oberoende journalistik är en omistlig del av en demokrati ser Fojo det också som en oundgänglig del av ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart samhälle. Vi kallar detta nya sätt att se på journalistikens roll för hållbar journalistik.

Utifrån detta formulerar Fojo sin vision:

Allmänheten har tillgång till den journalistik de behöver för att fatta välinformerade och hållbara beslut så att de kan påverka sin livssituation och tillsammans med andra skapa hållbara, demokratiska och inkluderande samhällen.

Linnéuniversitetets vision 2030

Medieinstitutet Fojo är en del av fakulteten för konst och humaniora på Linnéuniversitetet. Vi strävar därför också att efterleva Linnéuniversitetets vision:

Vi sätter kunskap i rörelse för en hållbar samhällsutveckling.

För att sätta kunskap i rörelse för en hållbar samhällsutveckling krävs:

1. Nyskapande akademisk kunskapsbildning
2. Hållbar excellens
3. Kultur och gemensamma arbetssätt

Mission

Tillsammans med partners stärker vi journalistik för en demokratisk och hållbar värld.

Fem internationella styrdokument vägleder vårt arbete:

- *FN:s Allmänna Förklaring om de Mänskliga Rättigheterna (1948)*. Artikel 19 beskriver rätten till åsiktsfrihet och yttrandefrihet, som utgör de grundläggande förutsättningarna för oberoende journalistik.
- *FN-rapporten "Our common future" (1987)*, som först definierade begreppen miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet, vilka utgör grunden för begreppet hållbar journalistik.
- *Peking-plattformen, i synnerhet Sektion J om jämställdhet och media (1995)*. Jämställdhet är en av Fojos prioriterade områden och nödvändig för social hållbarhet.
- *Agenda 2030 – de globala målen för hållbar utveckling (2015)*. Hur väl mänskligheten uppfyller de mål som formulerats i Agenda 2030 är avgörande för en hållbar utveckling. Fattigdom handlar inte bara om avsaknad av mat, pengar, hälsa och utbildning utan också om att berövas möjligheten att skaffa sig kunskap, att engagera sig och bidra till att utjämna orättvisa maktförhållanden. Ur detta multidimensionella fattigdomsperspektiv är oberoende journalistik viktig för att människor ska kunna ha makt över sina liv.
- *Parisavtalet (2016)*. Mänsklighetens framtid vilar på hur väl undertecknarna av Parisavtalet uppfyller sina åtaganden gällande klimatförändringarna. Oberoende journalistik behövs för att utkräva ansvar av makthavare och för att ge befolkningen den information de behöver för att kunna bidra till en hållbar värld.

Strategi 2022–2025

Strategiska mål

Tillsammans med partners stärker vi journalistik som

- bidrar till hållbarheten i medierna och samhället
- värnar sitt oberoende
- utkräver ansvar av makten

Bakgrund och analys

Journalistiken är en omistlig del av ett demokratiskt och hållbart samhälle

Fojo stödjer journalistik som främjar demokratisk och hållbar utveckling. Vi utgår från två hållbarhetskriser:

- *Samhällets hållbarhetskris*, relaterad till klimatförändringar, fattigdom, ojämlikhet, bristande jämställdhet och sönderfallande demokratier.
- *Journalistikens hållbarhetskris*, som härrör från en utarmning av intäkter, hård konkurrens från de globala sociala medieföretagen, makthavares uppköp av oberoende media, desinformation och allmänhetens försämrade förtroende för media.

Vi menar att dessa kriser är sammanflätade. Ett hållbart samhälle – miljömässigt, socialt och ekonomiskt – kräver journalistik som tar itu med de hållbarhetsutmaningar som samhället står inför. Journalistiken måste i sin tur ha förmågan att möta dessa krav för att vara fortsatt relevant och ekonomiskt bärkraftig,

Utifrån denna logik ser vi ett tydligt behov av att utöka journalistikens traditionella roll till att omfatta det vi kallar för hållbar journalistik: en oberoende journalistik som inte bara värnar och främjar demokrati, utan också möjliggör ett hållbart samhälle.

Hållbar journalistik handlar inte bara om att rapportera dagens händelser. Den reflekterar också över hur beslut, processer och aktiviteter kommer att påverka framtida generationer – våra barn och barnbarn – samt deras förmåga att åtnjuta samma eller förbättrade möjligheter jämfört med vår generation; liksom hur lokala händelser är sammankopplade med globala händelser. Det inbegriper också ett synsätt där miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet inte bara är ännu ett ämne, utan ett prisma genom vilket allt annat ska betraktas.

På så sätt svarar hållbar journalistik mot behovet av att förbättra journalistikens ekonomiska hållbarhet samtidigt som journalistikens bidrag till ett hållbart samhälle förbättras.

Samhällets och journalistikens kriser och möjligheter är desamma

Klimatkrisen kräver grundläggande förändringar av den fossila ekonomin, men denna förändring sker inte i den takt som är nödvändig. Demokratin är på tillbakagång. De globala framstegen mot jämställdhet har saktat ned.

Men det finns också en annan bild: aldrig tidigare i mänsklighetens historia har så många människor engagerat sig för att rädda miljön, stoppa klimatförändringarna och säkerställa jämställdhet. Det har heller aldrig funnits så många kreativa initiativ och samarbeten mellan media, civilsamhället, akademien och allmänheten för att värna demokrati och främja hållbarhet. Vi ser också ett ökande intresse från näringsliv och filantroper att stödja nytänkande, oberoende journalistik.

Oberoende kvalitetsjournalistik hotas av politiskt förtryck. Oberoende medier köps upp av penningstarka intressen nära regeringsmakten och de globala sociala medieföretagen tar större delen av de digitala annonsintäkterna. Trots detta görs dagligen enastående journalistik som avslöjar maktmissbruk, upplyser allmänheten om vad klimathotet medför och förklarar hur samhället fungerar, eller inte fungerar. Journalistik som bygger på djup kunskap och enastående kommunikativ förmåga.

Synen på evidensbaserad kunskap utmanas av populistiska makthavare som utan vetenskaplig grund ifrågasätter forskares slutsatser och deras rätt till oberoende. Samtidigt fortsätter vetenskapens företrädare och journalister att skapa och kommunicera den kunskap vi behöver för att möta dagens och framtidens utmaningar. Innovativa lösningar kommer från forskningssamarbeten, från dialog och diskussioner, från att lyssna på och lära av varandra och att tillsammans bygga kunskap baserat på jämställdhet, mångfald och respekt för de mänskliga rättigheterna. Journalistiken spelar en avgörande roll i denna process.

Den ökande polariseringen, kombinerat med att stora grupper inte har tillgång till kvalitetsjournalistik, skapar ökade klyftor i samhället. Det kan finnas många skäl till bristande tillgång till relevant journalistik: fattigdom, språk, var man bor, utbildningsnivå, kön eller funktionshinder. Journalister som känner sin publik och har en ambition att nå nya grupper rapporterar om relevanta frågor som de publicerar i ett tillgängligt och attraktivt format. De överbrygger på så sätt klyftor i samhället och stärker på så sätt marginaliserade grupper.

Många journalister lever under hot, trakasseras, förföljs och mördas. Men tack vare FN:s, demokratiska regeringars och civila samhällets engagemang så kan journalister fortsätta att utkräva ansvar av makthavare och ge allmänheten den information den behöver för att kunna ta välinformerade och hållbara beslut.

Dagens journalister har ett krävande yrke. Dels krävs en förmåga att hantera det journalistiska hantverket, där digitaliseringen dessutom fordrar goda IT-kunskaper och förmåga att hantera text, bild, video och audio. Dels krävs gedigen kunskap om det samhälle journalister ska bevaka, inte minst vad gäller hållbarhetsfrågor.

Slutligen finns det ett stort behov – liksom stora möjligheter – att utveckla kvalitativa, oberoende utbildningsinstitutioner och långsiktiga in-houseutbildningar för journalister, både inom akademien och för vidareutbildning av yrkesverksamma journalister.

Fojos roll och identitet

Inför dessa utmaningar och möjligheter är det viktigare än någonsin att stärka allmänhetens tillgång till trovärdig information. För att detta ska komma till stånd krävs ökad samverkan mellan journalister, publicister, civilsamhället, forskare, statliga aktörer och näringslivet, i både rika och fattiga länder.

Fojo närmar sig denna uppgift utifrån 50 års erfarenhet av att stärka och utveckla journalistik i Sverige och 30 år i en internationell kontext. Under denna tid har Fojo utbildat fler än 60 000 journalister från över 100 länder och bistått och stött mediaorganisationer och mediehus i fler än 35 länder, ofta i samarbete med lokala och globala civilsamhällesorganisationer. Som ett institut på Linnéuniversitetet är vi en del av den akademiska världen, med universitetskontakter i alla världsdelar. Fojo befinner sig i skärningspunkten mellan dessa olika aktörer, vilket ger oss en idealisk position för att hantera de utmaningar journalistiken står inför.

Vår värdegrund är baserad på det internationella systemet för mänskliga rättigheter liksom den värdegrund som gäller för alla anställda inom svensk offentlig sektor, samt följande grundläggande principer: allas lika värde, hållbarhet, långsiktigt engagemang, partnerskap, lokalt ägandeskap, ett holistiskt tillvägagångssätt, konfliktkänslighet, transparens och ansvarstagande, jämställdhet, inkludering, anti-rasism och icke-diskriminering.

Geografiskt fokus

Fojo fortsätter att utveckla program och stödja partners i Sverige och övriga Europa, Kaukasus, Sydostasien, Sydasien, Afrika söder om Sahara och Latinamerika.

Så här bidrar Fojo till förändring

Förändringsteori

Vi strävar efter att uppfylla vår långsiktiga vision:

Allmänheten har tillgång till den journalistik de behöver för att fatta välinformerade och hållbara beslut så att de kan påverka sin livssituation och tillsammans med andra skapa hållbara, demokratiska och inkluderande samhällen.

Detta uppnås via följande tre nära sammankopplade processer.

1. När kunskapen om nya perspektiv på journalistik och hur den kan tillämpas i praktiken ökar, vidgas journalistikens roll till att också omfatta hållbarhet.

Genom att koppla samman forskning kring miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet med praktisk journalistik bidrar Fojo med partners till att bredda och fördjupa kunskapen om olika aspekter av hållbar journalistik och hur den kan tillämpas i praktiken. Denna kunskap utgör en viktig grund för att diskutera och identifiera lösningar till de utmaningar som journalistiken står inför.

När kunskap och erfarenheter utvecklas, delas och debatteras inom samarbeten och nätverk som Fojo leder och ingår i, förändras gradvis normer, attityder och beteenden på individuell nivå, organisationsnivå och samhällsnivå. Relationer skapas mellan olika aktörer som tillsammans arbetar för att skapa förändring. När kunskap om hållbar journalistik sprids bland medieaktörer, forskare samt intresse- och branschorganisationer stärks förståelsen och engagemanget.

Med tiden kommer – utifrån dessa förändringsprocesser – allt fler att arbeta för att förändra synsättet på och innehållet i journalistiken och därigenom bidra till att utvidga och stärka dess roll i samhället. Denna förändring kommer gradvis att öka mängden hållbar journalistik som produceras.

2. När förmågan att producera och publicera hållbar journalistik stärks skapas förutsättningar att möta journalistikens nya utmaningar.

Genom att utbilda mediechefer, journalister och journalistutbildare och på så sätt utveckla deras organisationer, hjälper Fojo till att skapa nödvändiga förutsättningar för att möta de nya utmaningar journalistiken står inför.

I takt med att samarbetet mellan innovativa utbildningsinstitutioner och medieproducenter stärks skapas gynnsamma förutsättningar för innovativ undervisning, liksom förmågan att omsätta nya färdigheter och kunskaper i praktiken. När Fojo bidrar till att bygga dessa broar leder det också till att utbildningar för journalister blir mer praktiskt inriktade och på så sätt bättre möter medieproducenternas behov samt ökar utbildningens relevans.

Fojo bidrar också till att stärka den institutionella kapaciteten, med metoder och arbetsätt för organisationer som producerar och/eller bidrar till produktion av hållbar journalistik.

Utifrån dessa förändringsprocesser kommer mer hållbar journalistik på sikt produceras och göras tillgänglig för allmänheten.

3. När den ekonomiska bärkraften och hållbarheten stärks ökar mångfalden av resilienta medieproducenter och kvaliteten på journalistiken förbättras.

Genom att utveckla och stärka hållbara finansieringsmodeller för medieorganisationer bidrar

Fojo till att skapa förutsättningar för ett innehåll av hög journalistisk kvalitet, redaktionellt oberoende och förmågan att föra en god dialog med allmänheten.

Detta uppnås genom att generera fördjupad kunskap om innovativa affärsmodeller på både organisations- och samhällsnivå, om medieanvändares behov och beteenden och om hur nya målgrupper kan nås och förstås genom exempelvis jämställdhets- och mångfaldsanalys. Detta kommer att erbjuda medieproducenter nya möjligheter och sätt att engagera allmänheten och locka till sig ny publik.

På sikt kommer detta förändringsarbete leda till att fler medieaktörer får möjlighet att utveckla nya och förbättrade modeller för ekonomisk hållbarhet, vilket kommer att leda till en ökad mångfald av livskraftiga medieproducenter som åtnjuter förtroende hos allmänheten.

Dessa förändringar förstärker varandra

Genom att koppla samman dessa tre förändringsprocesser förstärker de varandra. Kunskapsutveckling som bygger på forskning och beprövad praktik bidrar till ökad förståelse och kontinuerlig utveckling av metoder och verktyg för det journalistiska hantverket, liksom modeller för finansiell bärkraft.

På samma sätt är nya praktiska erfarenheter en del av den kontinuerliga utvecklingen av kunskap, förståelse och arbetssätt. Nätverkande katalyserar förändringar i normer och beteenden, vilket leder till att mer hållbar journalistik produceras och görs tillgänglig för allmänheten. Det skapar i sin tur förbättrade förutsättningar för att olika grupper av kvinnor, män och icke-binära i samhället får tillgång till information, makt och inflytande.

Partnerskap skapar förändring

Fojo kan inte ensamt skapa förändring, det kan bara ske i nära samarbete med andra. För att nå de förväntade resultaten i denna strategi krävs också att en rad andra förutsättningar uppfylls. Det handlar bland annat om förbättrade lagar och regelverk som garanterar pressfrihet, yttrandefrihet och rätten till information, om journalisters säkerhet, deras förbättrade arbetsförhållanden och om resurser och infrastruktur för att underlätta både distribution av medieinnehåll och tillgång till information. Genom nära samarbete med lokala, nationella, regionala och internationella partners i våra forsknings- och kapacitetsuppbyggnadsprojekt och genom att stödja relevant politiskt påverkansarbete kan Fojo bidra genom att skapa förändringar som för oss närmare en gemensam vision baserad på vår Vision 2030.

Ett adaptivt tillvägagångssätt med konkret tillämpning

Fojo arbetar resultatstyrt och adaptivt. Vi hanterar komplexa frågor i snabbt föränderliga kontexter och agerar därefter – i ständigt lärande tillsammans med partners. Vårt tillvägagångssätt binder samman det lokala med det globala, där människors motivation och kultur står i centrum och gradvis utveckling mot långsiktig resiliens sker genom realistiska mål som har en konkret tillämpning.

Fojos arbete bidrar till de globala utvecklingsmålen

Konceptet hållbar journalistik, som denna strategi bygger på, är nära kopplat till uppföljning och bevakning av Agenda 2030. Vi fokuserar på följande hållbarhetsmål:

Hållbarhetsmål 4: God utbildning för alla

- 4.4 Väsentligen öka det antal ungdomar och vuxna som har relevanta färdigheter, däribland tekniska färdigheter och yrkeskunnande, för sysselsättning, anständigt arbete och entreprenörskap.
- 4.5 Avskaffa skillnaderna mellan könen inom utbildningsområdet och säkerställa lika tillgång till utbildning och yrkesutbildning på alla nivåer för utsatta personer, inklusive personer med funktionsnedsättning, ursprungsfolk och barn som lever under utsatta förhållanden.

Hållbarhetsmål 5: Jämställdhet

- 5.1 Avskaffa alla former av diskriminering av alla kvinnor och flickor överallt.
- 5.5 Tillförsäkra kvinnor fullt och faktiskt deltagande och lika möjligheter till ledarskap på alla beslutsnivåer i det politiska, ekonomiska och offentliga livet.

Hållbarhetsmål 13: Bekämpa klimatförändringarna

- 13.3 Förbättra utbildningen, medvetenheten och den mänskliga och institutionella kapaciteten vad gäller begränsning av klimatförändringarna, klimatanpassning, begränsning av klimatförändringarnas konsekvenser samt tidig varning.

Hållbarhetsmål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

- 16.5 Väsentligt minska alla former av korruption och mutor.
- 16.7 Säkerställa ett lyhört, inkluderande, deltagandebaserat och representativt beslutsfattande på alla nivåer.
- 16.10 Säkerställa allmän tillgång till information och skydda grundläggande friheter, i enlighet med nationell lagstiftning och internationella avtal.

Hållbarhetsmål 17: Genomförande och globalt partnerskap

- 17.16 Stärka det globala partnerskapet för hållbar utveckling och komplettera det med partnerskap mellan flera parter som mobiliserar och utbyter kunskap, expertis, teknik och finansiella resurser, för att bidra till att målen för hållbar utveckling nås i alla länder, i synnerhet utvecklingsländer.
- 17.17 Uppmuntra och främja effektiva offentliga och offentlig-privata partnerskap samt partnerskap inom det civila samhället vilka bygger på erfarenheterna från andra partnerskap och deras finansieringsstrategier.

Fojos strategiska mål och prioriteringar

Fojos övergripande mål för strategiperioden är: tillsammans med partners stärker vi journalistik som bidrar till hållbarheten i medierna och samhället; värnar sitt oberoende; utkräver ansvar av makten.

Utifrån detta mål och vår förändringsteori har vi definierat fyra strategiska resultat:

1. Att vidareutveckla och sprida begreppet hållbar journalistik.
2. Att stärka journalisters och medieproducenters förmåga att producera hållbar journalistik.
3. Att i samarbete med medieproducenter vidareutveckla hållbara ekonomiska modeller.
4. Att stärka Fojos interna system, rutiner och särskilda kompetenser samt skapa en diversifierad och långsiktig finansiering för att genomföra denna strategi.

Vid strategiperiodens slut förväntar vi oss ha uppnått följande (sidorna 12-15):

Strategiskt resultat #1:

Kunskapen om och engagemanget för hållbar journalistik och hur begreppet kan tillämpas i praktiken har ökat.

Kunskap och kommunikation är avgörande för alla normativa förändringar i våra attityder och beteenden. Under denna strategiperiod kommer Fojo bidra till att utveckla och sprida hållbar journalistik, både som ett teoretiskt begrepp och som en professionell praxis.

Genom att ta tillvara erfarenheter och insikter från våra partners och genom att följa, delta i och främja relevant forskning, kommer vi att stimulera debatt och lärande om journalistikens roll i samhället. Därigenom kommer journalistiken att stärkas. Detta sker bland annat genom att etablera ett globalt nätverk – Sustainable Journalism Partnership – som kommer tjäna till att koppla innovativt lärande till den innovativa produktionen av hållbar journalistik. Förändring kommer att genereras på tre nivåer: individ, organisation och samhälle.

Metoder

Fojo använder olika metoder för att uppnå önskat resultat på varje nivå beroende på kontext. Metoderna kompletterar och förstärker varandra:

- Initiera, stödja, delta i och genomföra studier med ett särskilt fokus på hållbar utveckling, avsedda att stärka och utveckla journalistik.
- Identifiera och samverka med organisationer och institutioner som har relevant tematisk expertis för att koppla samman hållbarhet och journalistik.
- Nätverka med intressenter och partners på lokal, nationell, regional och internationell nivå.
- Delta i konferenser, seminarier och möten för att öka medvetenheten och kunskapen om kopplingen mellan hållbarhet och journalistik.
- Utveckla och främja verktyg, metoder och koncept för att bedriva hållbar journalistik, företrädesvis med fokus på jämställdhet och social inkludering.
- Påverka svenska och internationella strategiska aktörer för att öka deras medvetenhet om den centrala kopplingen mellan hållbarhet och journalistik och dess betydelse för journalistikens utveckling.

Exempel på samarbetsparter

- Akademiska institutioner
- Interesse- och branschorganisationer
- Medieproducenter och enskilda journalister

Strategiskt resultat #2:

Ökad förmåga att producera och publicera hållbar journalistik.

För att medieproducenter ska kunna bidra till att säkerställa tillgång till meningsfull information på olika samhällsnivåer måste de nödvändiga förutsättningarna finnas. De behöver kunskap, verktyg och motivation samt delta i interaktiva dialoger med medieanvändare för att hantera utmaningen att producera och sprida tilltalande och tillgänglig hållbar journalistik.

Metoder

- Utbilda och stärka journalister och journalistutbildares teoretiska och praktiska kunskaper om effektiva journalistiska metoder.
- Samarbeta med utbildningsinstitut som vill utveckla och stärka hållbar journalistik.
- Förstärka den organisatoriska kapaciteten hos aktörer som strävar efter att producera hållbar journalistik.
- Utveckla, stärka och tillämpa policys och verktyg för hållbarhet, mångfald, jämställdhet och inkludering inom media.
- Utveckla och sprida praktiska verktyg och initiativ för att underlätta faktagranskning och undersökande journalistik.
- Främja och förstärka samarbetet mellan medieproducenter och civilsamhället för att öka deltagande, samspel och samproduktion.
- Underlätta lärande, utbyten och spridning av goda exempel och metoder genom att koppla medieproducenter till innovativa verktyg och kunskapsplattformar.
- Främja samarbete mellan framåtblickande utbildningsaktörer och innovativa medieproducenter kring hållbar journalistik.
- Säkra finansiering för de organisatoriska förändringar som är nödvändiga för att stärka produktionen av hållbar journalistik.

Exempel på samarbetsparter:

- Utbildningsorganisationer och individuella journalister
- Mediaorganisationer, medieföretag
- Civilsamhällesorganisationer
- Intresse- och branschorganisationer

Strategiskt resultat #3:

Den ekonomiska bärkraften hos medieproducenter som strävar efter att producera hållbar journalistik har ökat.

Livskraftiga affärsmodeller krävs om media ska kunna producera hållbar journalistik och behålla sitt redaktionella oberoende. Dessa modeller måste baseras på kvaliteten på det innehåll som journalister producerar samt hur innehållet värderas av mediekonsumenterna. Livskraftiga affärsmodeller hänger också nära samman med mediemarknadens teknologiska utveckling.

Metoder

- Stärka, coacha och utbilda mediechefer i strategiskt beslutsfattande samt i att utveckla och tillämpa hållbara finansieringsmodeller för journalistik.
- Initiera och stödja undersökningar och studier för att lära om mediekonsumenters beteende och förbättra interaktionen mellan media och allmänheten.
- Stärka samarbetet med utbildare som har företagsekonomisk kompetens.
- Stödja innovativa start-ups och andra initiativ i deras strävan att utveckla hållbara affärsmodeller .
- Främja nätverkande, diskussion, utbyte, lärande och spridning av goda exempel på hållbar journalistik. Koppla ihop enskilda journalister och medieproducenter med innovativa verktyg och plattformar.
- Stödja partners i deras påverkansarbete kring mediers hållbara ekonomiska villkor och finansiella förutsättningar.
- Främja medieproducenters jämställdhets- och mångfaldsanalys som en del i utvecklingen av hållbara affärsmodeller.

Exempel på samarbetsparter:

- Medieproducenter och branschorganisationer
- Civilsamhällesorganisationer
- Akademiska institutioner
- Privata medieföretag som vill dela med sig av sina kunskaper om och resurser för att stärka medias ekonomiska bärkraft.

Strategiskt resultat #4:

Fojos system, rutiner och särskilda kompetenser har stärkts och är mer diversifierade och långsiktig finansiering har säkrats för att underlätta genomförandet av denna strategi.

För att kunna möta de önskade resultaten av denna strategi kommer Fojo att driva både intern och extern institutionsutveckling inom följande områden:

Interna processer och strukturer

- Fojos identitet
- Intern styrning och kontroll
- Ledningssystem
- Verksamhetsstyrning: planering, genomförande, utvärdering och lärande
- Resurser

Externa områden – interaktion med omvärlden

- Samarbeten med intressenter och partners
- Påverkan på institutionella och juridiska ramverk
- Relationer med finansörer

Referenser

- Berglez, P., Olausson U., Ots, M. (2017).** What Is Sustainable Journalism: Integrating the Environmental, Social, and Economic Challenges of Journalism. New York: Peter Lang Publishers.
- Bregman, R. (2018).** Utopia for realists. London: Bloomsbury Publishing
- Certified B Corporation.** Hemsida: <https://bcorporation.net/> (hämtad 9 januari 2021).
- Dame Adjin-Tettey T., Garman A., Kruger F., Olausson U. Berglez P., Tallert L., Fritzson W. (2021)** Towards sustainable journalism in sub-Saharan Africa (2a upplagan). Fojo Media Institute. <https://fojo.se/en/resources/publications>
- Dean W.** The lost meaning of 'objectivity'. The American Press institute. <https://www.americanpressinstitute.org/journalism-essentials/bias-objectivity/lost-meaning-objectivity/> (hämtad 2 januari 2021).
- Deselaers, P., James, K,m Mikhael, R., Schneider, L. (Mars 2019).** More than money – Rethinking Media Viability in the digital age. DW Akademie. <https://www.dw.com/downloads/47825755/dwa-discussion-paper-media-viabilityweb.pdf> (hämtad 2 januari 2021).
- Henry C., Rockström J., Stern N. (2020).** Standing up for a Sustainable World. Cheltenham, Northampton, Edward Elgar Publishing Limited.
- Kovach B., Rosenstiel T. (2007).** The Elements of Journalism. New York: Three Rivers Press.
- Raworth, K. (2017).** Doughnut Economics: Seven Ways to Think Like a 21st-Century Economist. Vermont: Chelsea Green Publishing.
- Regeringskasliet. (September 2014).** Common basic values for central government employees – a summary. <https://www.government.se/49b756/contentassets/7800b1f18910475d9d58dba870294a63/common-basic-values-for-central-government-employees--a-summary-s2014.021> (hämtad 4 oktober 2021).
- Tallert, L. (1 mars 2021).** Transforming traditional journalism into sustainable journalism. People Power Truth, Fojo Media Institute. <https://peoplepowertruth.com/transforming-traditional-journalism-into-sustainable-journalism/>
- The Guardian.** The Guardian's climate pledge. <https://www.theguardian.com/environment/ng-interactive/2020/oct/05/the-guardian-climate-pledge-2020-environment-emergency-carbon-emissions> (hämtad 2 januari 2021).
- United Nations. (1948).** Universal Declaration of Human Rights. <https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- United Nations. (1987).** Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm> (hämtad 2 januari 2021).
- United Nations. (1995).** Beijing Declaration and Platform for Action. In Report of the 4th World Conference on Women, Beijing, 4–15 September 1995. (A/CONF.177/20/Rev.1) <https://digitallibrary.un.org/record/250039?ln=en>
- United Nations.** Take Action for the Sustainable Development Goals. <http://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/> (Hämtad 2 januari 2021).
- United Nations. (2015).** The Paris Agreement. <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-paris-agreement/the-paris-agreement> (hämtad 2 januari 2021).
- United Nations Global Compact.** Hemsida: <https://www.unglobalcompact.org/> (hämtad 9 januari 2021).
- Årliga rapporter 2018–2020 från följande organisationer:** 1. V-Dem Institute, University of Gothenburg: "Liberal Democracy Index"; 2. The Economist Intelligence Unit (EIU): "Democracy Index"; 3. Freedom House: "Freedom in the World"; 4. International IDEA: "Global State of Democracy".